

PETPLAY Srl SB

Relazione di impatto 2025



PETPLAY Srl Società Benefit

Innovazione, responsabilità e beneficio comune nella pet economy

Redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015 n. 208

Nota al lettore

La presente **Relazione di Impatto 2025** è redatta ai sensi dell'articolo 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 e descrive il percorso attraverso il quale **PetPlay Srl Società Benefit** ha perseguito, nel corso dell'esercizio, le proprie finalità di beneficio comune.

Il documento ha finalità di rendicontazione, trasparenza e dialogo con gli stakeholder e illustra gli obiettivi perseguiti, le attività realizzate, gli impatti generati e gli impegni assunti per il miglioramento continuo.

In coerenza con la natura della Relazione di Impatto, il documento privilegia la descrizione dei risultati, dei principi di governance e degli effetti prodotti nei confronti degli stakeholder, senza entrare nel dettaglio delle soluzioni tecnologiche, organizzative o commerciali che costituiscono il patrimonio di conoscenze e competenze sviluppato dalla Società.

La valutazione delle performance di beneficio comune è stata effettuata adottando il modello **SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa**, quale standard esterno di riferimento per la misurazione e il miglioramento continuo dell'impatto.

INDICE

1. Lettera dell'Amministratore
2. Introduzione
3. Chi siamo
4. Il modello Benefit: creare valore attraverso l'ecosistema pet
5. Azioni intraprese e principali risultati dell'esercizio
6. Organizzazione, governance e gestione dell'impatto
7. Indicatori per il monitoraggio dell'impatto
8. Visione strategica e obiettivi 2026
9. Codice Etico
10. Il modello di valutazione SABI
11. Risultati della valutazione SABI
12. Conclusioni
13. Dichiarazione del Responsabile dell'Impatto

1. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

Care Socie, Cari Soci,

la scelta di costituire PetPlay come **Società Benefit** non è mai stata semplicemente una forma giuridica diversa, ma la volontà di costruire un'impresa capace di creare contemporaneamente valore economico, innovazione e beneficio per la collettività.

Il 2025 rappresenta un anno di svolta.

L'evento più significativo è stato la costituzione della **Fondazione MAU ETS – Migliori Amici dell'Uomo**, nata grazie all'impegno e al patrimonio destinato da PetPlay per promuovere iniziative dedicate ai proprietari di animali domestici, sostenere il benessere animale e sviluppare progetti di interesse generale.

La Fondazione rappresenta oggi il naturale completamento della nostra missione benefit: un soggetto autonomo capace di trasformare parte del valore creato dall'impresa in opportunità concrete per le persone, gli animali e il Terzo Settore.

Parallelamente, il contesto tecnologico è cambiato con una rapidità che pochi avrebbero potuto immaginare.

L'affermazione delle nuove tecnologie digitali e dell'Intelligenza Artificiale ha modificato profondamente il modo in cui è possibile progettare servizi innovativi e ha aperto opportunità che, al momento della nascita della società, non erano ancora disponibili.

Di fronte a questo cambiamento abbiamo preso una decisione impegnativa ma responsabile: non limitarci a completare il progetto originario, ma ripensarlo in modo più ampio, con l'obiettivo di costruire un ecosistema più solido, più accessibile e più coerente con le finalità di beneficio comune che ci siamo dati.

Abbiamo preferito investire tempo, competenze e risorse per sviluppare un modello capace di integrare strumenti digitali, servizi professionali, iniziative sociali e nuove modalità di collaborazione tra proprietari di animali, professionisti del settore e organizzazioni del Terzo Settore.

Questa scelta ha inevitabilmente comportato un differimento del lancio commerciale, ma siamo convinti che rappresenti uno dei principali investimenti strategici compiuti dall'azienda.

L'obiettivo non è semplicemente mettere online una piattaforma, ma contribuire alla costruzione di una **pet economy più responsabile**, nella quale tecnologia, professionalità, sostenibilità e impatto sociale possano crescere insieme.

Durante il 2025 abbiamo inoltre consolidato il dialogo con professionisti, associazioni, enti del Terzo Settore e partner, raccogliendo esigenze, suggerimenti e contributi che hanno orientato lo sviluppo dell'intero progetto.

L'ecosistema che lanceremo nell'estate del 2026 nasce proprio da questo confronto continuo con gli stakeholder e dall'idea che il benessere animale possa essere migliorato soltanto mettendo in rete competenze, tecnologie e persone.

Siamo consapevoli che il percorso sia stato più lungo rispetto alle previsioni iniziali, ma siamo altrettanto convinti che il risultato sarà significativamente migliore.

Questa Relazione di Impatto racconta non soltanto ciò che abbiamo realizzato durante l'anno, ma soprattutto il percorso di trasformazione che ha portato PetPlay a diventare un progetto più maturo, più responsabile e più coerente con il proprio ruolo di Società Benefit.

Desidero ringraziare i soci, i collaboratori, i professionisti e tutti coloro che hanno continuato a credere nella nostra visione.

L'estate 2026 segnerà l'inizio della fase operativa di un ecosistema costruito per creare valore economico, innovazione e beneficio comune in modo duraturo.

L'Amministratore Unico

Bruno Sodo

2. INTRODUZIONE

La presente Relazione di Impatto è redatta ai sensi dell'articolo 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 e descrive le modalità attraverso cui PetPlay Srl Società Benefit ha perseguito, nel corso dell'esercizio 2025, le proprie finalità di beneficio comune, valutando gli effetti generati nei confronti degli stakeholder e gli obiettivi di miglioramento per il futuro.

Per PetPlay il beneficio comune non costituisce un'attività separata rispetto al business aziendale, ma rappresenta il criterio con cui vengono progettati prodotti, servizi, relazioni e investimenti.

L'anno 2025 ha rappresentato una fase di profonda evoluzione strategica.

L'evoluzione del contesto tecnologico ha portato la Società a rivedere parte del progetto originario, con l'obiettivo di **migliorarne qualità, sostenibilità e capacità di generare beneficio comune**. Parallelamente è stata costituita la **Fondazione MAU ETS**, destinata a rappresentare uno degli elementi centrali attraverso cui l'ecosistema PetPlay sviluppa iniziative di interesse generale dedicate ai proprietari di animali domestici, alla cultura del benessere animale e al dialogo con il Terzo Settore.

Nel corso dell'anno è proseguito lo **sviluppo dell'ecosistema digitale PetWorkers, progettato per migliorare l'accessibilità ai servizi dedicati agli animali domestici, valorizzare il lavoro dei professionisti e favorire nuove modalità di relazione tra cittadini, operatori qualificati, enti e comunità**.

Per PetPlay la pet economy non rappresenta esclusivamente un comparto economico in crescita, ma un virtuoso intreccio di relazioni tra persone, professionisti, imprese, enti del Terzo Settore e istituzioni che condividono la responsabilità di promuovere il benessere degli animali domestici e il valore sociale che essi generano nelle famiglie e nella comunità.

Le attività descritte nella presente relazione sono valutate attraverso il modello **SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa**,

adottato da PetPlay quale standard esterno per la misurazione del proprio impatto e per l'individuazione delle aree di miglioramento.

3. CHI SIAMO

PetPlay Srl Società Benefit nasce con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di una pet economy più moderna, accessibile e sostenibile, nella quale il benessere degli animali domestici, la qualità della vita delle loro famiglie e la valorizzazione delle competenze professionali costituiscano elementi inscindibili.

La Società opera sviluppando servizi digitali destinati ai proprietari di animali e ai professionisti del settore pet, promuovendo un modello capace di integrare innovazione tecnologica, impatto sociale e sostenibilità economica.

L'ecosistema PetPlay si articola in componenti complementari, ciascuna orientata a una specifica funzione di creazione di valore.

Il portale istituzionale **PetPlay.it** rappresenta il punto di riferimento per la presentazione dell'azienda, della sua missione, delle attività di Società Benefit e degli strumenti di rendicontazione del proprio impatto.

PetWorkers.it costituisce l'**ecosistema dedicato ai professionisti** della pet economy, attraverso il quale veterinari, educatori, toelettatori, pet sitter, allevatori e altre figure professionali potranno accedere a nuove opportunità di relazione, collaborazione e sviluppo.

Il portale **Perglianimali.it** svolge una funzione divulgativa e informativa, mettendo a disposizione contenuti dedicati alla salute, alla prevenzione e al benessere degli animali domestici.

A completare questo ecosistema si affianca la **Fondazione MAU ETS – Migliori Amici dell'Uomo**, costituita nel 2025 quale ente del Terzo Settore con finalità di interesse generale dedicate ai proprietari di animali domestici, alla promozione della cultura del benessere animale e allo sviluppo di iniziative sociali, educative e solidali.

L'intero progetto è fondato sulla **convinzione che l'innovazione possa generare valore soltanto quando viene progettata per migliorare concretamente la vita delle persone, degli animali e dei professionisti** che ogni giorno se ne prendono cura.

La Società si propone quindi **non soltanto come operatore digitale, ma come soggetto capace di favorire connessioni, relazioni e collaborazioni** all'interno di un ecosistema più ampio, orientato alla creazione di valore condiviso.

4. IL MODELLO BENEFIT: CREARE VALORE ATTRAVERSO L'ECOSISTEMA PET

Essere una Società Benefit significa assumere un impegno che accompagna ogni scelta imprenditoriale, integrando gli obiettivi economici con la volontà di generare un beneficio concreto e misurabile nei confronti delle persone, della comunità e dell'ambiente.

Per PetPlay questo principio rappresenta il fondamento dell'intero progetto aziendale.

La convinzione da cui nasce la Società è che il benessere degli animali domestici non dipenda esclusivamente dalla qualità delle cure ricevute, ma dall'insieme delle relazioni che coinvolgono proprietari, professionisti, imprese, associazioni, enti del Terzo Settore e istituzioni.

In questo contesto l'impresa intende contribuire allo sviluppo di un ecosistema nel quale innovazione, collaborazione e responsabilità possano concorrere alla creazione di valore condiviso.

Il beneficio comune viene perseguito attraverso un **modello organizzativo che promuove:**

- una maggiore **accessibilità ai servizi dedicati** agli animali domestici;
- la **valorizzazione delle competenze** dei professionisti della pet economy;
- la diffusione di una **cultura del possesso responsabile** e del benessere animale;

- la promozione di **iniziative di interesse generale** sviluppate in collaborazione con la Fondazione MAU ETS;
- **l'utilizzo responsabile dell'innovazione** tecnologica come fattore di miglioramento della qualità dei servizi.

La Società ritiene che la crescita economica e la creazione di valore sociale non rappresentino obiettivi alternativi ma elementi complementari di uno stesso percorso imprenditoriale.

Questa visione orienta sia le scelte strategiche sia lo sviluppo delle attività operative, contribuendo a costruire un modello di impresa capace di generare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

5. AZIONI INTRAPRESE E PRINCIPALI RISULTATI DELL'ESERCIZIO

Un anno di evoluzione

L'esercizio **2025** è stato caratterizzato da una **significativa evoluzione del progetto imprenditoriale**.

La Società ha concentrato le proprie attività sul consolidamento delle basi organizzative e sul rafforzamento dell'ecosistema PetPlay, **privilegiando una crescita sostenibile rispetto a uno sviluppo accelerato**.

Le attività svolte hanno interessato principalmente il perfezionamento del modello organizzativo, il consolidamento della rete di relazioni con gli stakeholder, l'aggiornamento del progetto tecnologico e la costituzione della Fondazione MAU ETS.

Questa scelta ha consentito di predisporre condizioni più solide per l'avvio operativo previsto nel corso del 2026.

Evoluzione dell'ecosistema digitale

Nel corso dell'anno è proseguito lo sviluppo dell'ecosistema digitale PetPlay, adeguandone progressivamente **l'impostazione all'evoluzione**

del contesto tecnologico e alle esigenze emerse dal **confronto con professionisti e stakeholder**.

L'attività di progettazione è stata orientata al miglioramento della qualità dei servizi, dell'accessibilità e dell'esperienza degli utenti, mantenendo come riferimento costante le finalità di beneficio comune perseguite dalla Società.

La scelta di dedicare ulteriore tempo allo sviluppo dell'ecosistema ha comportato un differimento dell'avvio operativo, ritenuto necessario per garantire maggiore affidabilità, sostenibilità e capacità di generare valore nel lungo periodo.

Rafforzamento della comunità professionale

Uno degli elementi centrali del percorso svolto nel 2025 è stato il consolidamento della rete dei professionisti destinati a partecipare all'ecosistema PetWorkers.

La Società ha proseguito il dialogo con operatori appartenenti ai diversi ambiti della pet economy, raccogliendo contributi utili alla definizione delle priorità di sviluppo e promuovendo un modello fondato sulla collaborazione e sulla valorizzazione delle competenze.

La **crescita della comunità professionale** rappresenta infatti uno degli elementi essenziali per garantire qualità, affidabilità e continuità ai servizi che saranno progressivamente resi disponibili.

Innovazione e miglioramento continuo

Il rapido sviluppo delle tecnologie digitali ha rappresentato uno dei principali fattori di cambiamento del 2025.

La Società ha ritenuto opportuno aggiornare parte del progetto originario per cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione tecnologica,

mantenendo tuttavia un approccio orientato alla responsabilità e alla sostenibilità.

L'innovazione viene considerata uno strumento al servizio delle persone e delle relazioni e non un obiettivo autonomo.

Ogni investimento è stato pertanto valutato anche in funzione della capacità di migliorare l'accessibilità ai servizi, favorire una maggiore diffusione delle competenze e contribuire al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La costituzione della Fondazione MAU ETS

Tra i risultati più significativi dell'esercizio rientra la costituzione della **Fondazione MAU ETS – Migliori Amici dell'Uomo**.

La Fondazione nasce come ente del Terzo Settore con finalità di interesse generale dedicate alla promozione del benessere animale, al sostegno dei proprietari di animali domestici e allo sviluppo di iniziative sociali, culturali ed educative.

Pur mantenendo piena autonomia giuridica e gestionale, **la Fondazione condivide con PetPlay una visione comune orientata alla creazione di valore condiviso** e rappresenta un importante elemento di rafforzamento dell'impatto sociale dell'intero ecosistema.

La sua costituzione amplia le possibilità di collaborazione con associazioni, enti pubblici, organizzazioni non profit e altri soggetti impegnati nella promozione del benessere animale e della responsabilità sociale.

Dialogo con gli stakeholder

Il confronto con gli stakeholder ha continuato a rappresentare uno degli elementi qualificanti dell'attività aziendale.

Professionisti, partner, collaboratori e organizzazioni del Terzo Settore hanno **contribuito, attraverso momenti di confronto e attività di ascolto, alla definizione delle priorità di sviluppo della Società.**

PetPlay considera il dialogo con i propri portatori di interesse uno strumento fondamentale per migliorare continuamente la qualità delle proprie decisioni e orientare l'evoluzione dell'ecosistema verso bisogni reali e condivisi.

6. ORGANIZZAZIONE, GOVERNANCE E GESTIONE DELL'IMPATTO

La governance della Società è orientata a garantire un equilibrio tra la crescita dell'impresa e il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

L'Amministratore Unico definisce gli indirizzi strategici dell'organizzazione assicurando che le decisioni aziendali siano coerenti con i principi statutari propri delle Società Benefit.

Il Responsabile dell'Impatto coordina il processo di monitoraggio delle finalità di beneficio comune, promuove la diffusione della cultura della sostenibilità e cura la predisposizione della presente Relazione di Impatto.

La costituzione della Fondazione MAU ETS rafforza ulteriormente il modello di governance, affiancando all'attività imprenditoriale un ente autonomo dedicato allo sviluppo di iniziative di interesse generale.

La collaborazione tra la Società e la Fondazione consente di valorizzare le rispettive competenze mantenendo distinti ruoli, responsabilità e finalità, nel rispetto dei principi di trasparenza e buona governance.

La Società promuove inoltre una gestione improntata alla responsabilità, alla correttezza e al coinvolgimento degli stakeholder, nella convinzione che il dialogo rappresenti uno degli strumenti più efficaci per il miglioramento continuo.

7. INDICATORI PER IL MONITORAGGIO DELL'IMPATTO

Misurare il beneficio comune

La capacità di generare beneficio comune costituisce uno degli elementi distintivi di una Società Benefit e richiede strumenti di monitoraggio in grado di accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione nel tempo.

Per PetPlay la **misurazione dell'impatto** non rappresenta un adempimento formale, ma **uno strumento di gestione che consente di verificare la coerenza tra gli obiettivi** dichiarati, le attività realizzate e i risultati effettivamente conseguiti.

La valutazione periodica degli impatti permette inoltre di individuare aree di miglioramento, orientare le decisioni strategiche e rafforzare il dialogo con gli stakeholder.

L'evoluzione dell'ecosistema prevista nel corso del 2026 consentirà di arricchire progressivamente il sistema degli indicatori, rendendo sempre più puntuale la misurazione dei benefici generati.

Gli stakeholder

Coerentemente con il modello adottato dalla Società, il processo di monitoraggio considera l'insieme delle relazioni sviluppate con i principali portatori di interesse.

Particolare attenzione viene dedicata ai proprietari di animali domestici, ai professionisti della pet economy, ai collaboratori, ai soci, ai partner, alle organizzazioni del Terzo Settore e alla comunità.

L'ascolto degli stakeholder rappresenta un elemento essenziale per comprendere l'efficacia delle attività svolte e per individuare nuove opportunità di miglioramento.

La raccolta sistematica dei feedback continuerà a costituire uno dei principali strumenti di governo dell'ecosistema.

Ambiti di monitoraggio

La Società ha individuato alcuni ambiti prioritari sui quali concentrare il monitoraggio degli impatti prodotti.

Accessibilità

L'organizzazione intende verificare la propria capacità di contribuire a una maggiore accessibilità dei servizi dedicati agli animali domestici, favorendo modalità di relazione semplici, affidabili e orientate alle esigenze delle persone.

Valorizzazione delle competenze

Un secondo ambito riguarda la capacità dell'ecosistema di sostenere la crescita professionale degli operatori della pet economy, promuovendo collaborazione, sviluppo delle competenze e nuove opportunità di relazione.

Beneficio per la comunità

Saranno progressivamente monitorati gli effetti generati dalle iniziative sviluppate direttamente dalla Società e dalla Fondazione MAU ETS nei confronti della comunità, delle organizzazioni partner e delle realtà del Terzo Settore.

Qualità delle relazioni

L'organizzazione continuerà a valutare il livello di soddisfazione espresso dai diversi stakeholder, nella convinzione che la qualità delle relazioni rappresenti uno dei principali indicatori della sostenibilità del progetto.

Miglioramento continuo

Il monitoraggio consentirà infine di verificare la capacità della Società di perseguire un percorso di crescita coerente con i principi di responsabilità, trasparenza e beneficio comune che caratterizzano il proprio modello imprenditoriale.

8. VISIONE STRATEGICA E OBIETTIVI 2026

L'esercizio **2025 ha consentito di consolidare le basi organizzative, relazionali e progettuali dell'ecosistema PetPlay.**

L'anno successivo rappresenterà l'inizio della fase di progressiva attivazione dei servizi e di misurazione degli impatti generati nei confronti dei diversi stakeholder.

La strategia della Società continuerà a svilupparsi secondo un principio di crescita sostenibile, privilegiando la qualità delle relazioni, la solidità del modello organizzativo e la capacità di generare benefici duraturi.

Per l'esercizio 2026 sono stati individuati i seguenti obiettivi prioritari.

Avvio operativo dell'ecosistema

Completare la fase di sviluppo e avviare progressivamente i servizi previsti, garantendo elevati standard qualitativi e piena coerenza con le finalità di beneficio comune.

Crescita della rete professionale

Favorire l'ampliamento della comunità dei professionisti coinvolti nell'ecosistema, promuovendo collaborazione, confronto e condivisione delle competenze.

Sviluppo delle attività della Fondazione MAU ETS

Accompagnare l'avvio operativo della Fondazione attraverso la realizzazione delle prime iniziative di interesse generale, il consolidamento delle collaborazioni e il coinvolgimento di nuovi partner istituzionali e del Terzo Settore.

Rafforzamento della cultura del beneficio comune

Promuovere una crescente consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa, favorendo il dialogo con gli stakeholder e diffondendo una cultura orientata alla responsabilità, alla collaborazione e al benessere animale.

Evoluzione del sistema di monitoraggio

Proseguire il miglioramento degli strumenti di valutazione dell'impatto, affinché l'evoluzione dell'ecosistema possa essere accompagnata da indicatori sempre più affidabili e significativi.

La Società considera tali obiettivi parte di un percorso di medio-lungo periodo, nella consapevolezza che la creazione di valore condiviso richiede continuità, capacità di ascolto e miglioramento costante.

9. CODICE ETICO

I principi che guidano l'attività della Società

Il Codice Etico costituisce il riferimento attraverso il quale la Società orienta le proprie decisioni e le relazioni con tutti gli stakeholder.

Esso esprime i valori che accompagnano lo sviluppo dell'organizzazione e rappresenta il quadro di riferimento entro cui vengono perseguiti gli obiettivi economici e le finalità di beneficio comune.

Responsabilità

La Società opera con senso di responsabilità nei confronti delle persone, degli animali, della comunità e dell'ambiente, valutando gli effetti delle proprie decisioni anche nel lungo periodo.

Centralità delle persone

Ogni attività viene sviluppata promuovendo rispetto, ascolto, inclusione e valorizzazione delle competenze, riconoscendo nelle relazioni il principale patrimonio dell'organizzazione.

Benessere animale

La promozione del benessere animale costituisce uno dei principi fondanti dell'identità della Società e orienta lo sviluppo delle iniziative, dei servizi e delle collaborazioni.

Professionalità

La Società riconosce il ruolo centrale dei professionisti della pet economy e promuove un ecosistema fondato su qualità, competenza, aggiornamento continuo e collaborazione.

Innovazione responsabile

L'innovazione viene perseguita come strumento di miglioramento della qualità dei servizi e della capacità di generare beneficio comune, adottando criteri di responsabilità, trasparenza e centralità della persona.

Collaborazione

La Società promuove il dialogo con istituzioni, imprese, associazioni e organizzazioni del Terzo Settore nella convinzione che la collaborazione rappresenti uno degli strumenti più efficaci per affrontare le sfide sociali legate al benessere animale.

Trasparenza

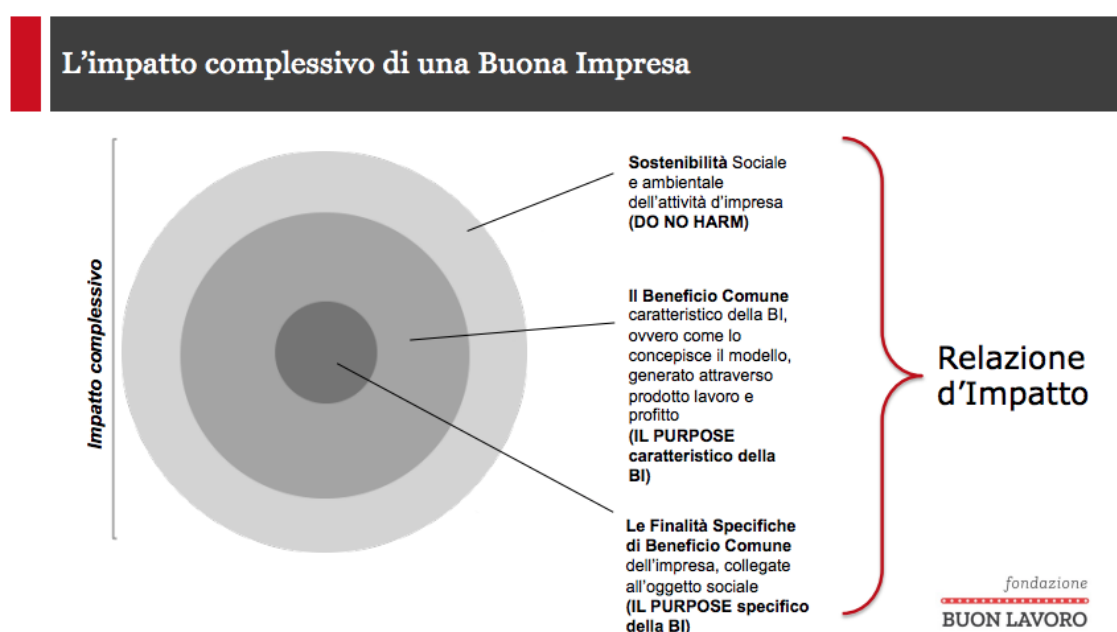
Le attività aziendali vengono svolte secondo principi di correttezza, integrità e trasparenza, favorendo un rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder.

Il Codice Etico accompagna lo sviluppo della Società e costituisce uno degli strumenti attraverso cui viene perseguito il miglioramento continuo delle attività e degli impatti generati.

10. IL MODELLO DI VALUTAZIONE SABI

Misurare per migliorare

La presente Relazione di Impatto è stata predisposta adottando **SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa** quale standard esterno di riferimento per la misurazione delle finalità di beneficio comune.



La scelta di utilizzare un modello riconosciuto risponde alla volontà della Società di rendere il processo di valutazione sempre più trasparente, confrontabile nel tempo e orientato al miglioramento continuo.

La misurazione dell'impatto non viene considerata come un momento conclusivo dell'attività aziendale, ma come parte integrante del processo decisionale, utile a comprendere gli effetti prodotti e a definire le priorità per gli esercizi successivi.

L'adozione continuativa dello stesso modello consentirà inoltre di monitorare nel tempo l'evoluzione della Società e dell'intero ecosistema, favorendo una lettura omogenea dei risultati raggiunti.

Il coinvolgimento degli stakeholder

Uno degli elementi qualificanti del modello SABI è il coinvolgimento diretto degli stakeholder.

La valutazione prende infatti in considerazione non soltanto l'autovalutazione dell'organizzazione, ma anche il punto di vista espresso dalle principali categorie di portatori di interesse attraverso specifici strumenti di rilevazione.

Questo approccio permette di integrare la prospettiva interna con quella degli stakeholder, favorendo una rappresentazione più completa della capacità della Società di generare valore condiviso.

Nel corso del 2025 sono stati coinvolti, secondo le modalità previste dal modello, clienti, lavoratori, soci e altri soggetti appartenenti all'ecosistema PetPlay.

Le dimensioni della valutazione

Il modello SABI analizza la capacità dell'organizzazione di creare valore considerando differenti dimensioni tra loro complementari.

L'analisi prende in esame la qualità della governance, l'organizzazione del lavoro, il valore generato per gli stakeholder, la sostenibilità dei processi, gli impatti sociali e ambientali e la coerenza complessiva del modello di impresa rispetto alle finalità di beneficio comune.

Questa impostazione consente di interpretare i risultati non come semplici indicatori quantitativi, ma come elementi utili a comprendere l'evoluzione dell'organizzazione nel suo complesso.

11. RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

L'attività di valutazione svolta attraverso il modello SABI restituisce una fotografia dell'attuale livello di maturità della Società rispetto ai principi della buona impresa e del beneficio comune.

I risultati rappresentano uno strumento di conoscenza e di orientamento strategico che consente di individuare sia gli elementi di forza sia gli ambiti nei quali proseguire il percorso di miglioramento.

La lettura dei risultati deve essere interpretata in relazione alla fase evolutiva della Società.

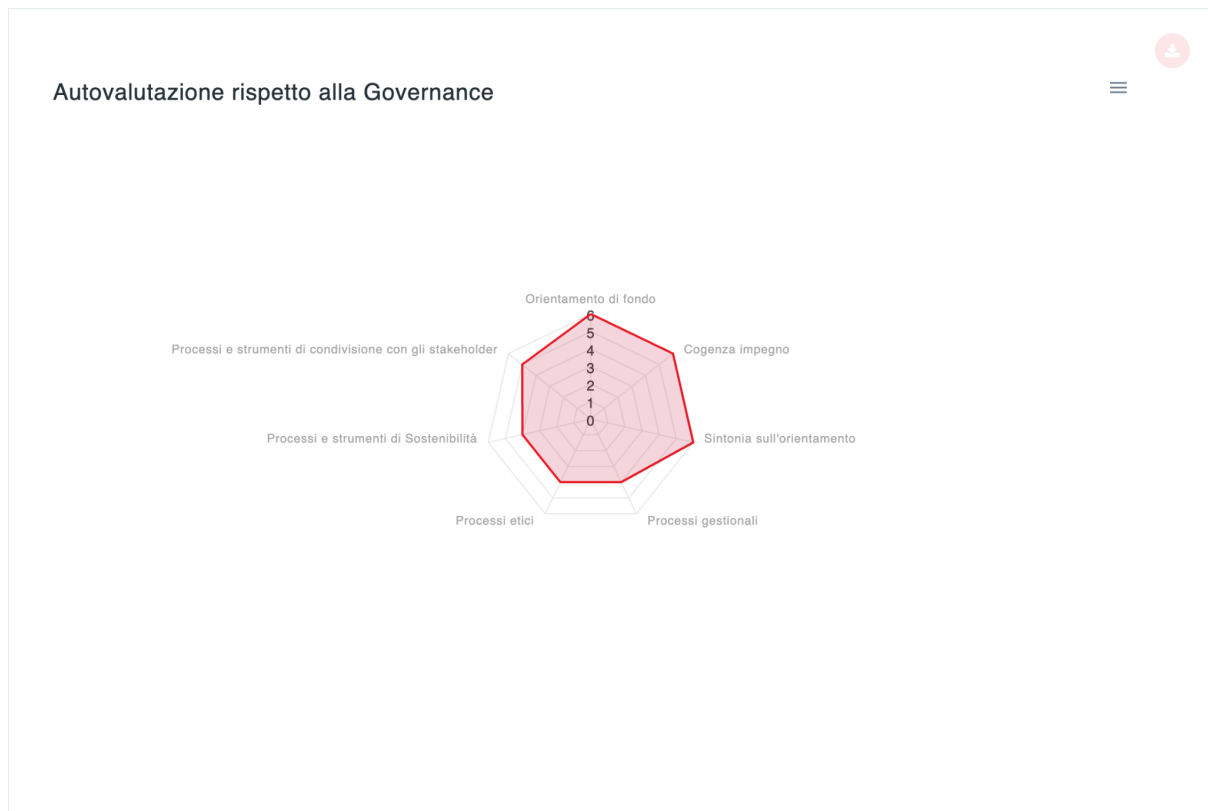
Il 2025 è stato infatti caratterizzato da un importante lavoro di consolidamento organizzativo e di riprogettazione dell'ecosistema, elementi che hanno richiesto investimenti significativi in termini di tempo, competenze e risorse.

La Società ritiene pertanto che i risultati ottenuti costituiscano una base solida sulla quale sviluppare le successive attività di monitoraggio e miglioramento.

Governance

L'analisi evidenzia l'attenzione dedicata alla definizione di un modello organizzativo coerente con le finalità di beneficio comune, alla trasparenza dei processi decisionali e alla progressiva integrazione dei criteri di sostenibilità nella gestione aziendale.

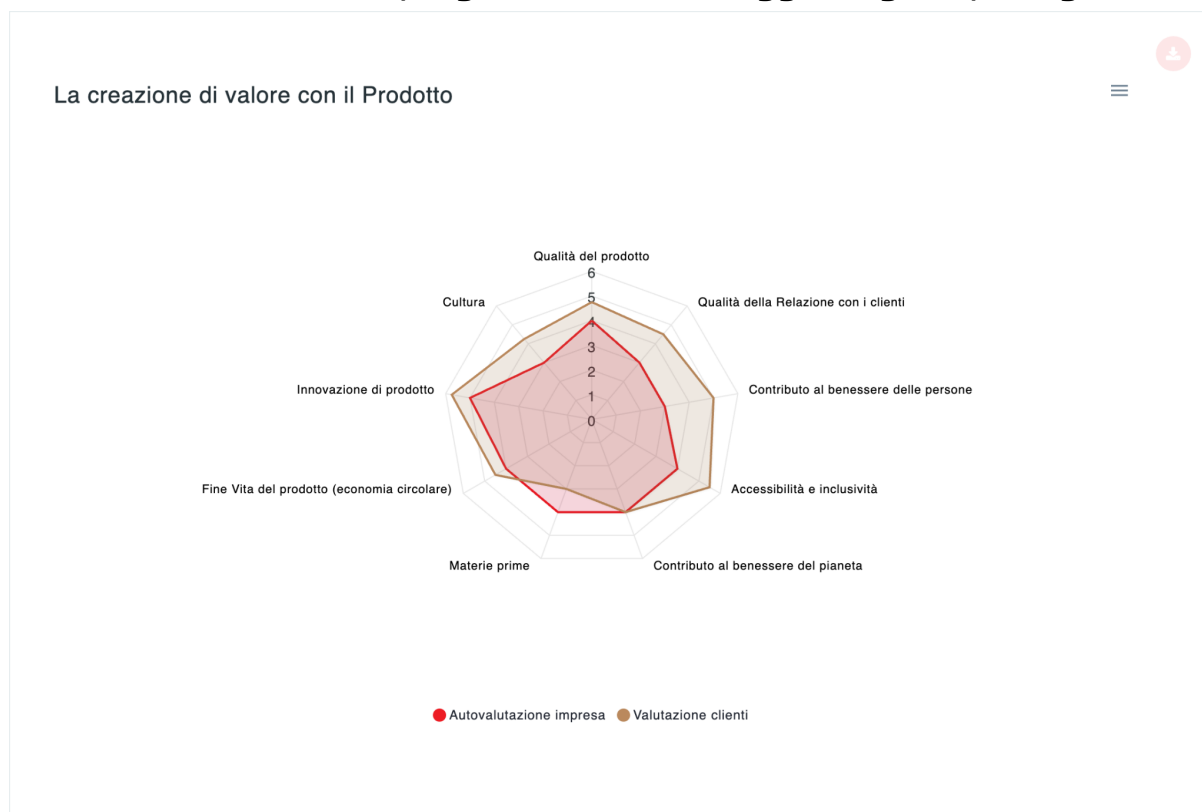
L'evoluzione della governance continuerà ad accompagnare la crescita dell'organizzazione anche negli esercizi futuri.



Prodotto e servizi

La valutazione conferma la volontà della Società di sviluppare un'offerta coerente con la propria missione benefit, orientata alla creazione di valore per proprietari di animali, professionisti e comunità.

Il percorso di miglioramento proseguirà con l'avvio operativo dell'ecosistema e con il progressivo monitoraggio degli impatti generati.





Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	4	4.75	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Qualità della Relazione con i clienti	3	4.5	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Contributo al benessere delle persone	3	5	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Accessibilità e inclusività	4	5.5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Comunità Locali
Contributo al benessere del pianeta	4	4	Cambiamento climatico Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Materie prime	4	3	Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	4	4.5	Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Innovazione di prodotto	5	5.75	Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico
Cultura	3	4.25	Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

Lavoro

La crescita della Società è accompagnata dalla volontà di promuovere un'organizzazione fondata sulla responsabilità, sulla valorizzazione delle competenze e sul coinvolgimento delle persone. La qualità dell'ambiente di lavoro rappresenta un elemento essenziale per garantire continuità e sostenibilità allo sviluppo dell'intero ecosistema.





Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	4	4.75	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Qualità della Relazione con i clienti	3	4.5	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Contributo al benessere delle persone	3	5	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Accessibilità e inclusività	4	5.5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Comunità Locali
Contributo al benessere del pianeta	4	4	Cambiamento climatico Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Materie prime	4	3	Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	4	4.5	Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Innovazione di prodotto	5	5.75	Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico
Cultura	3	4.25	Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

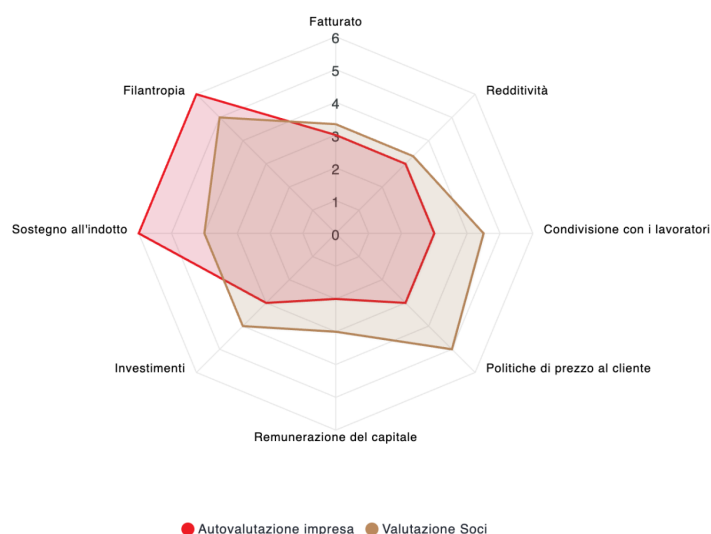
Valore condiviso

L'analisi conferma la coerenza tra il modello imprenditoriale adottato e la volontà di generare benefici che vadano oltre la dimensione economica.

La costituzione della Fondazione MAU ETS rafforza ulteriormente questa prospettiva, ampliando le possibilità di sviluppare iniziative di interesse generale e collaborazioni con il Terzo Settore.

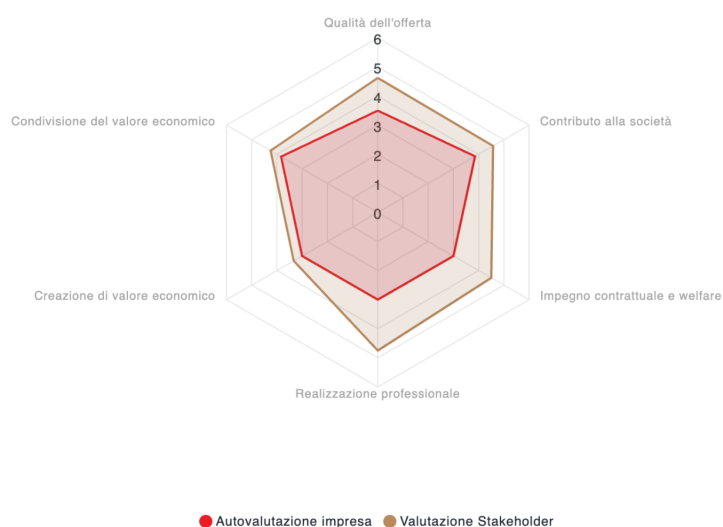
La Creazione di valore economico			
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	3	3.33	Sviluppo economico
Redditività	3	3.33	Sviluppo economico
Condivisione con i lavoratori	3	4.5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Politiche di prezzo al cliente	3	5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
Remunerazione del capitale	2	3	Sviluppo economico
Investimenti	3	4	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
Sostegno all'indotto	6	4	Disuguaglianze economiche e sociali Comunità Locali
Filantropia	6	5	Disuguaglianze economiche e sociali Comunità Locali

La Creazione di valore economico



Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore** e **elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



Organizzazione e processi

La progressiva strutturazione dell'organizzazione e il consolidamento dei processi rappresentano elementi fondamentali per sostenere la crescita futura della Società.

L'attività svolta nel corso del 2025 ha consentito di rafforzare il modello organizzativo e di predisporre basi più solide per l'avvio operativo previsto nel 2026.

Sostenibilità

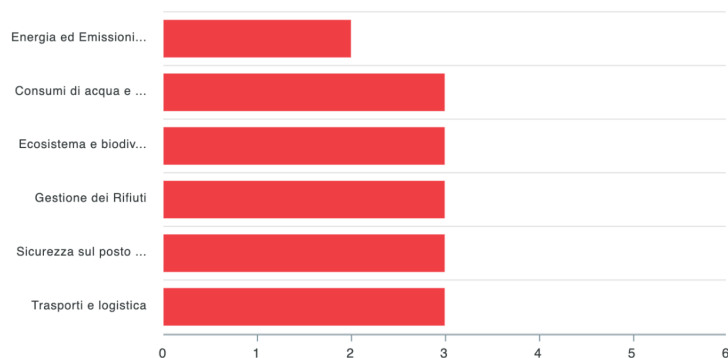
La sostenibilità viene interpretata dalla Società come un principio trasversale che coinvolge gli aspetti economici, sociali, organizzativi e ambientali.

L'attenzione rivolta alla creazione di valore condiviso, alla responsabilità nei confronti degli stakeholder e al miglioramento continuo costituisce parte integrante del modello di sviluppo adottato.

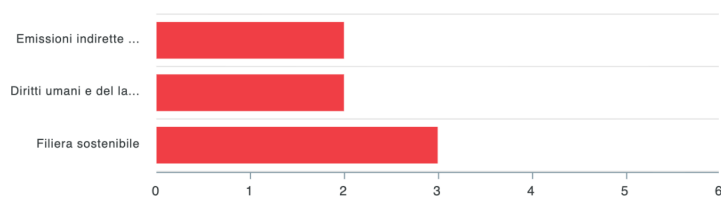
Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poichè si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

Processi di produzione



Filiera



Sostenibilità delle Operations



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	2	Cambiamento climatico Inquinamento Circolarità e uso delle risorse
Consumi di acqua e scarichi idrici	3	Acque e risorse marine
Ecosistema e biodiversità	3	Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi
Gestione dei Rifiuti	3	Cambiamento climatico Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	3	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	3	Cambiamento climatico Inquinamento
Emissioni indirette (scope 3)	2	Cambiamento climatico
Diritti umani e del lavoro nella filiera	2	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Filiera sostenibile	3	Salute e sicurezza dei lavoratori Diritti Umani Cambiamento climatico Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali

Analisi degli impatti e dei rischi

La valutazione degli impatti e dei rischi rappresenta uno strumento di supporto alle decisioni strategiche della Società.

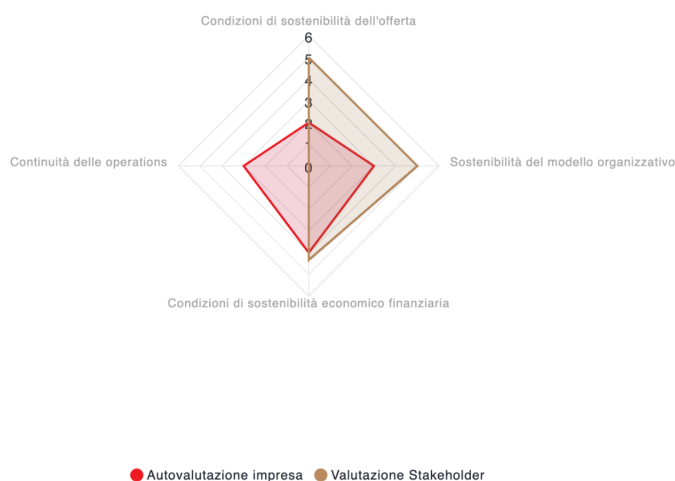
L'analisi consente di individuare le priorità di intervento e di orientare il percorso di miglioramento continuo, favorendo uno sviluppo sempre più coerente con le finalità di beneficio comune.

La continuità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**.

Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci).

L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



Valutazione Dei Rischi



Di seguito, vengono riproposti tutti i **requisiti minimi** richiesti nelle diverse sezioni della autovalutazione, con la risposta assegnata dall'impresa. In **rosso** i requisiti minimi non soddisfatti. In **giallo**, in requisiti minimi "in via di definizione".
La visione di insieme può essere utile per individuare i rischi non ancora presidiati o poco gestiti: condizioni importanti da prendere in carico per rispettare l'impegno al "**first, do no significant harm**".

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	
Disparità salariali	
Salario dignitoso nella filiera	
Monitoraggio Diversity & Inclusion	
Accessibilità	
Parità di genere	
Salute e sicurezza dei collaboratori	
Salute e sicurezza dei clienti	
Rispetto dei diritti umani	
Comunità Locali	
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	
Fisco e tasse	
Rispetto degli impegni economici	
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	
Comunicazione e Trasparenza	
Monitoraggio e riduzione inquinamento	
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	

12. CONCLUSIONI

Valutazione Degli Impatti Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la nostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato da attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello. Rosso -> PUNTO CRITICO: se anche solo un requisito minimo pertinenti risulta "non verificato" o "in via di definizione" Giallo -> ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2) Verde -> MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2) Nessuno negli altri casi. Sono inoltre i capitali per ogni impatto gli elementi che vi indicano. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo. Gli Impatti sono presentati in ordine di importanza per "rilevanza" a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.		
CORE BUSINESS	Salute e sicurezza dei lavoratori ⓘ	8 SAFETY AND HEALTH AT WORK
CORE BUSINESS	Benessere degli individui ⓘ	3 GOOD HEALTH
CORE BUSINESS	Progresso della società e innovazione ⓘ	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
CORE BUSINESS	Educazione, informazione e cultura ⓘ	4 QUALITY EDUCATION
CORE BUSINESS	Sviluppo economico ⓘ	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
CORE BUSINESS	Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori ⓘ	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Disuguaglianze economiche e sociali ⓘ	10 REDUCED INEQUALITIES
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Diversità, Equità e Inclusione ⓘ	5 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Diritti Umani ⓘ	2 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Biodiversità ed ecosistemi ⓘ	15 CLIMATE ACTION
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Cambiamento climatico ⓘ	13 CLIMATE ACTION
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Inquinamento ⓘ	15 CLIMATE ACTION
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Acque e risorse marine ⓘ	14 CONSUMERS
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Circolarità e uso delle risorse ⓘ	12 CONSUMERS
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Comunità Locali ⓘ	11 CONSUMERS

La presente Relazione di Impatto descrive il percorso compiuto da PetPlay Srl Società Benefit nel corso dell'esercizio 2025 e rappresenta un momento di verifica, trasparenza e responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

L'anno appena concluso è stato caratterizzato da un'importante fase di evoluzione strategica. La Società ha scelto di consolidare il proprio modello organizzativo, rafforzare la governance, ampliare il dialogo con gli stakeholder e sviluppare le condizioni necessarie per una crescita sostenibile nel lungo periodo.

Tra i risultati più significativi dell'esercizio si evidenzia la costituzione della **Fondazione MAU ETS – Migliori Amici dell'Uomo**, che rappresenta un'importante evoluzione del percorso intrapreso come Società Benefit e rafforza la capacità dell'ecosistema di promuovere iniziative di interesse generale dedicate al benessere animale, ai proprietari di animali domestici e alla comunità.

L'evoluzione del contesto tecnologico ha inoltre offerto l'opportunità di ripensare parte del progetto originario, orientando gli investimenti verso soluzioni maggiormente coerenti con gli obiettivi di accessibilità, qualità dei servizi e creazione di valore condiviso.

La decisione di dedicare ulteriore tempo al consolidamento dell'ecosistema, rinviandone l'avvio operativo, nasce dalla volontà di privilegiare la qualità, la sostenibilità e l'affidabilità del progetto rispetto alla rapidità della sua realizzazione.

La Società considera tale scelta coerente con i principi che caratterizzano il proprio modello imprenditoriale e con la responsabilità assunta nei confronti degli stakeholder.

L'esercizio 2026 rappresenterà l'inizio di una nuova fase, nella quale l'ecosistema PetPlay potrà progressivamente esprimere il proprio potenziale e consentire una misurazione sempre più puntuale degli impatti generati.

L'organizzazione continuerà a sviluppare il proprio percorso investendo nella qualità delle relazioni, nella collaborazione con i professionisti, nel dialogo con il Terzo Settore, nella crescita della Fondazione MAU ETS e nel miglioramento continuo dei propri processi.

La presente Relazione di Impatto non costituisce un punto di arrivo.

Rappresenta piuttosto l'impegno della Società a rendere conto, con trasparenza e continuità, del proprio percorso di crescita e della capacità di integrare gli obiettivi economici con la creazione di benefici concreti per le persone, la comunità e il contesto nel quale opera.

Essere una Società Benefit significa assumere una responsabilità che accompagna ogni decisione.

Significa riconoscere che il valore di un'impresa non può essere misurato esclusivamente dai risultati economici, ma anche dalla capacità di costruire relazioni di fiducia, promuovere comportamenti responsabili e contribuire, insieme ai propri stakeholder, allo sviluppo di una società più sostenibile.

Con questo spirito PetPlay proseguirà il proprio percorso, nella convinzione che innovazione, responsabilità e beneficio comune possano rappresentare i pilastri di una crescita capace di generare valore duraturo nel tempo.

DICHIARAZIONE DEL RESPONSABILE DELL'IMPATTO

La presente Relazione di Impatto è stata predisposta ai sensi dell'articolo 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015 n. 208.

La Società ha adottato il modello **SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa** quale standard esterno di riferimento per la valutazione delle proprie finalità di beneficio comune.

La Relazione descrive le attività svolte nel corso dell'esercizio 2025, gli obiettivi perseguiti, le azioni intraprese, gli strumenti adottati per la misurazione dell'impatto e gli impegni assunti per il miglioramento continuo.

La Società conferma il proprio impegno a perseguire, con modalità trasparenti e verificabili, le finalità di beneficio comune indicate nel proprio Statuto, promuovendo un modello di impresa orientato alla creazione di valore condiviso e al dialogo costante con tutti gli stakeholder.

Vittuone, 29 giugno 2026

Bruno Sodo

Amministratore Unico

Davide Mari

Responsabile dell'Impatto

Ringraziamenti

La Società desidera ringraziare tutti coloro che, nel corso del 2025, hanno contribuito alla crescita del progetto attraverso il proprio lavoro, la propria professionalità, il dialogo costruttivo e la fiducia dimostrata.

Un particolare **ringraziamento** è rivolto **ai collaboratori, ai professionisti della pet economy, ai clienti, ai soci, ai partner, alle organizzazioni del Terzo Settore e a tutti gli stakeholder** che hanno condiviso idee, osservazioni e suggerimenti, contribuendo al miglioramento continuo dell'ecosistema.

La creazione di valore condiviso è il risultato di un percorso collettivo.

Per questo motivo la Società considera il confronto, la collaborazione e la partecipazione elementi essenziali per continuare a costruire un'impresa capace di generare benefici concreti e duraturi.